

AGENDA

9:00	ABERTURA INSTITUCIONAL – Painel: A Indústria Criativa e a Inovação Territorial no Brasil e em São Paulo			
9:30	ABERTURA – Palestra: Narrativas Criativas e Territórios em Transformação: como a cultura e a comunicação redesenham futuros			
	TRILHA: EXPERIÊNCIA	TRILHA: COMUNICAÇÃO	TRILHA: AUDIOVISUAL	TRILHA: NEGÓCIOS CRIATIVOS
10:30	Painel: Autenticidade e Experiência como Valor de Consumo	Palestra: A Nova Publicidade: CTV, Engajamento e Dados	Painel: Streaming e Produção Nacional: Tendências e Modelos de Negócio	Painel: Hub Criativos e Economias de Pertencimento
11:30	Palestra: Personalização On Demand e o Design do Futuro	Painel: Marcas Culturais e Autenticidade na Era Pós-Influencer	Painel: Séries, Narrativas e Futuro Criativo	Painel: Turismo Criativo e Comunidades: Patrimônio como Futuro
13:00	ALMOÇO LIVRE + ESPAÇO DE EXPOSIÇÕES E EXPERIÊNCIAS DIGITAIS			
14:30	Workshop: Educação para Economia Criativa	Workshop: Pinterest como Motor Criativo: estratégias visuais para negócios culturais e territoriais	Workshop: Escrita Criativa com IA: Língua Portuguesa, Cultura e Soberania Digital	Workshop: Engenharia de Prompt para Economia Criativa
	AÇÕES PARALELAS			
Dia todo	Feira Criativa & Mercado de Ideias	Podcast	Gamificação de Participação: experiências e Realidade Aumentada	Aproximação do SEBRAE Rodada de Negócios
17:00	ENCERRAMENTO – Palestra: Futuros da Economia Criativa: e se for por aqui?			